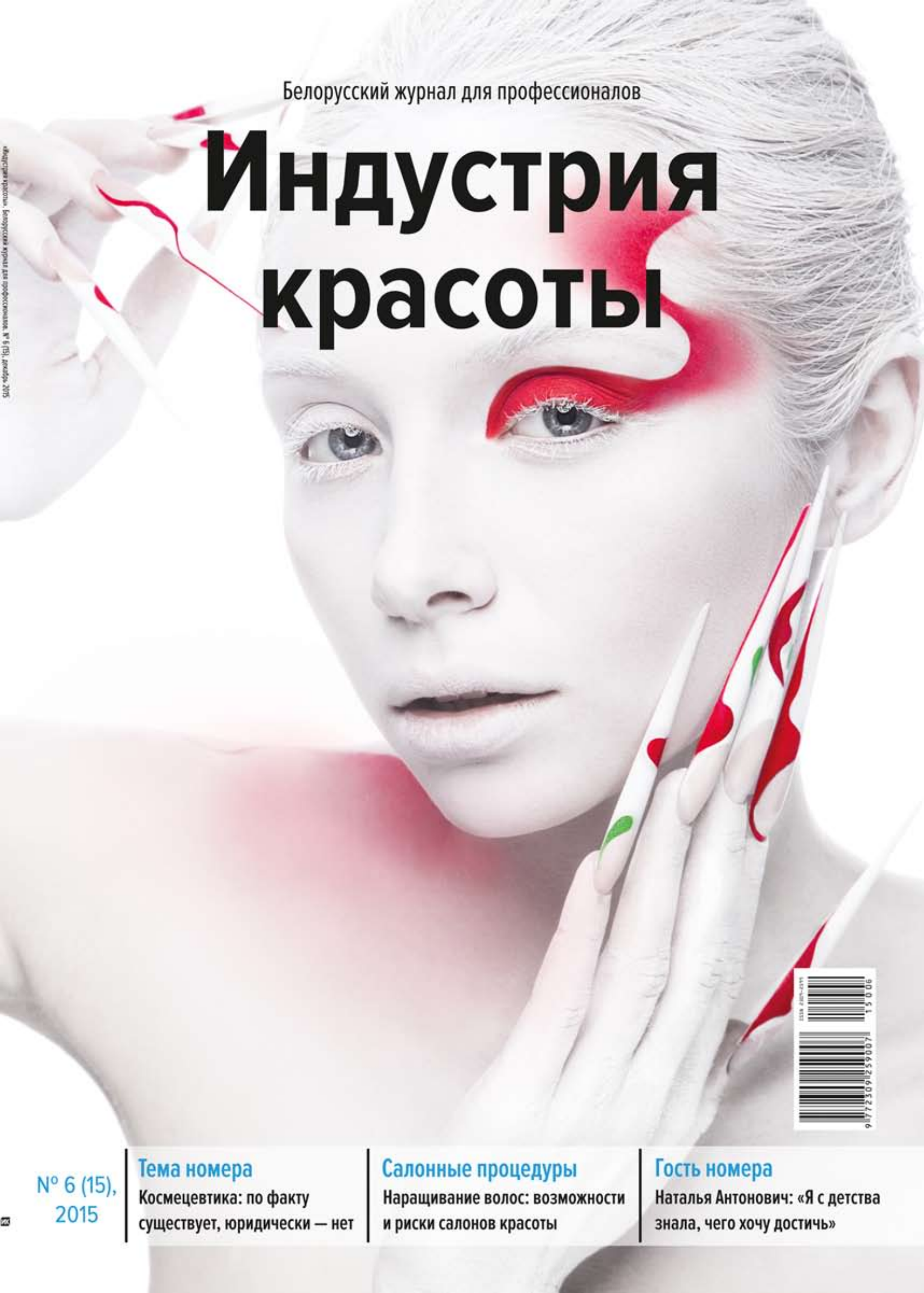




Белорусский журнал для профессионалов

Индустрия красоты

Индустрия красоты. Белорусский журнал для профессионалов. № 6 (15), декабрь 2015



№ 6 (15),
2015

Тема номера

Косметевтика: по факту
существует, юридически — нет

Салонные процедуры

Наращивание волос: возможности
и риски салонов красоты

Гость номера

Наталья Антонович: «Я с детства
знала, чего хочу достичь»



12-я городская клиническая стоматологическая поликлиника с душой позаботится о вашей потрясающей улыбке!

12-я городская клиническая стоматологическая поликлиника — это:

- **полный спектр** стоматологических услуг;
- **новейшие технологии**, осуществляемые с применением самого передового оборудования;
- **отличный сервис**, который удивит даже самых взыскательных клиентов;
- платные услуги белорусским и иностранным гражданам **по самым адекватным ценам**.

И, разумеется, вас будут обслуживать **профессионалы своего дела**. Коллектив 12-й стоматологической поликлиники получил престижную награду на международном форуме в Женеве — приз International Star Award For Quality ISAQ в категории «золото» за качество, лидерство, технологии и инновации.



Находимся в центре Минска — по адресу: ул. Кедышко, 28.

Регистратура отделения платных стоматологических услуг:

+375 (17) 268-84-73;

+375 (44) 718-17-68.

От редакции

Дорогие наши читатели!

Спасибо вам, что весь этот год не теряли того энтузиазма, который позволяет белорусской красивой индустрии стремительно двигаться вперед, несмотря на все «колдобины», а то и «минные поля», уготованные тем, кто отказывается лежать на диване. Спасибо за то, что по-прежнему доверяете нам и делитесь своими надеждами и страхами, позволяя «Индустрии красоты» искать ответы на действительно важные и актуальные вопросы.

С нетерпением ждем встречи в наступающем 2016 году — на страницах журнала, где вновь будем рады видеть вас в числе читателей и экспертов, на конференции и других наших мероприятиях, где сможем снова напрямую выслушать ваши истории и помочь в вашем непростом, но таком важном для всех деле.

А пока предлагаем вашему вниманию финальный номер года уходящего — с самыми горячими новостями, комментариями, прогнозами и советами. Надеемся, что останемся для вас столь же полезным источником ключевой для бизнеса информации, которым и стараемся быть с самого первого номера.

*С любовью и уважением,
редакция журнала
«Индустрия красоты».*

Р. S. Подписаться на журнал можно в редакции — в любое время, с любого номера, как юридическим, так и физическим лицам. Вся информация о подписке размещена на сайте ik1.by в разделе «Подписка».

Р. Р. S. Задать наболевшие вопросы, поделиться проблемами и просто пообщаться можно по телефону +375 (29) 197-40-80, по почте mail@ik1.by или на форуме журнала ik1.by/forum.



Что нас ждет в 2016 году

Юргис Думбляускас, обозреватель

18 февраля — вторая ежегодная всебелорусская конференция «Индустрия красоты-2016: тенденции, перспективы, возможности»

Ежегодная всебелорусская деловая конференция «Индустрия красоты: тенденции, перспективы, возможности» будет проходить в Минске 18 февраля 2016 года.

Регистрация на один из наиболее представительных по спикерам и поднимаемым проблемам форум уже стартовала. Приглашаем ключевых игроков отрасли: руководителей и специалистов салонов красоты, парикмахерских, косметологических и спа-центров к активному участию. В ходе конференции вы сможете задать наиболее волнующие вас вопросы представителям власти и ассоциаций индустрии красоты, бизнес-консультантам, адвокатам, маркетологам.



Подробно о спикерах, темах их выступлений и условиях участия читайте на с. 3 или на сайте ik1.by. Также всю информацию вы можете получить по телефонам: +375 (29) 197-40-80, (29) 578-63-49; +375 (17) 385-94-32. [ик](#)

Второй госстандарт в сфере спа вступит в силу в 2016 году

С 1 сентября 2015 года в Беларуси

- обмен информацией о недобросовестных работниках, контрагентах.

— В чем вы видите угрозу для индустрии при введении налога на вмененный доход?

— Во-первых, налог на вмененный доход может сильно повысить расходы бизнеса. Причем наиболее значительно он отразится на малых предприятиях, в которых предусмотрено до трех рабочих мест. Для них сумма платежей может вырасти в несколько раз и, по предварительным расчетам, будет составлять примерно 500 000–600 000 на каждого работника в месяц, вне зависимости от того, какая в этом месяце была выручка.

Во-вторых, ЕНВД отменяет возможность применения упрощенной системы налогообложения (УСН). Таким образом, если предприятие занимается еще каким-либо видом деятельности, то ему придется применять общую систему налогообложения.

А это совсем другие затраты, как минимум — на бухгалтер. Например, продавать косметику (я говорю о легальной торговле) уже будет совершенно нецелесообразно, так как заработок не покроет дополнительные затраты на бухгалтер.

— Какими планируется сделать вступительные и ежегодные взносы? Делали ли уже расчеты?

— Консультируясь с людьми, уже имевшими опыт создания бизнес-ассоциаций, мы пришли к выводу, что надо искать возможность функционирования организации без вступительных и членских взносов. Фактически за четыре года мы существовали и развивались без членских взносов. Да, официально зарегистрированная ассоциация — это иной уровень, с дополнительными расходами. И финансироваться они будут из трех основных источников: мероприятия, организуемые гильд

Открылся магазин волос Hairshop в Минске

В самом центре Минска открылся фирменный магазин ведущего российского производителя волос Hairshop. Мы предлагаем натуральные и искусственные волосы для всевозможных способов наращивания. Представлена огромная цветовая палитра натуральных волос трех основных линеек: Classic, 5 Stars, Berkana. В ассортименте магазина — волосы на капсулах, волосы на лентах, волосы на заколках, косметика для волос, инструменты. Теперь для подбора волос, которые подходят по структуре именно вам, достаточно посетить магазин волос Hairshop. Наши консультанты — это опытные мастера по наращиванию волос, которые профессионально помогут с выбором.

Hairshop — это волосы для безопасного наращивания с гарантией!

Hairshop в Беларуси: Минск, ул. Немига, д. 3, 2-й этаж, № 13.



Тел. для заказа: +375 (29) 366-3000.
Учебный центр: +375 (29) 3-999-000.
Hairshop.by.
ООО «Блюфильтерс», УНП 191842869.



Скоро в продаже! Линия ухода за волосами сестер Кардашьян



И учредитель, и учитель

— Я являюсь учредителем салона красоты и одновременно заместителем директора. Также зарегистрирован как ИП, вид деятельности — обучение взрослых (проваю обучение парикмахеров новым технологиям). Хочу обучать парикмахеров салона как ИП — чтобы заключать договоры на обучение и прописывать в контракте необходимость отработки в салоне, к примеру, в течение двух лет или возврата части суммы пропорционально неотработанному времени. Будет ли необходимо с сумм, выплачиваемых салоном в адрес ИП, делать отчисления в ФСЗН (по аналогии с ИП-управляющими)?



Отвечает
Ирина Ковельская,
директор бухгалтерской компании
«ЛидерПартнер»:

</

«ИнтерСТИЛЬ» — от выставки к ярмарке

Юргис Думбляускас, обозреватель

Год за годом все больше поставщиков белорусского салонного бизнеса сокращают участие в столичных выставках — по «квадратам» стендов, объему выставляемых новинок, шоу-презентациям — или вовсе перестают вкладываться в такой вариант продвижения.

Исключением в какой-то степени оставался «ИнтерСТИЛЬ» — хотя уже на прошлогоднем мероприятии мы заметили первые признаки «брожения в умах». Тогда при общении со многими нашими партнерами мы узнавали, что увидим их на «ИнтерСТИЛЕ-2015» либо в предельно экономичном формате — с ограниченным ассортиментом, на небольших стендах, либо вообще в качестве гостей, а не участников выставки.

В этом году проблема была окончательно сформулирована

Алина Дьячкова: «Побывав хоть раз в конкурсной атмосфере, тяжело остановиться»



Вторая справа — Алина Дьячкова, чемпион Республики Беларусь по ногтевому сервису, модная категория, Гомель

— **Насколько сложным для вас стал путь к победе? Насколько велика была конкуренция?**

— Победа всегда подразумевает тернистый путь. Это означает, что нужно очень много работать, все время совершенствуя свое мастерство, стремиться ко всему новому и уметь все эти новшества применить на практике. А о конкуренции я не думала. Просто хотелось, чтобы мое мастерство

и труд оценили люди, которые уже достигли вершин в нашей профессии.

— **Традиционно некоторая часть участников считает, что жюри подсуживало. Как вы считаете, объективно ли работали судьи? Какие советы, возможно, вы могли бы им и организаторам дать для следующего конкурса?**

— Я не знаю, почему участники так думают. Конкурсантам раздаются жетоны с номерами, члены жюри не видят этих людей, они видят только руки с работой мастера. Каждой конкурсной работе присваивается номер. Судья не знает, чья это работа. Сумму баллов считает компьютер.

— **Что дает**

Новшества в отрасли: рейтинг мастеров и единый квалификационный экзамен

Юргис Думбляускас, обозреватель

В Беларуси стартовал рейтинг мастеров парикмахерского искусства. Тех же, кто только готовится войти в число профессионалов красивого бизнеса, в ближайшее время также ожидает нововведение — разрабатывается проект единого квалификационного экзамена. Подробно об этих инициативах журнала «Индустрия красоты» рассказала их автор Вероника Квятковская, креативный директор Белорусской ассоциации парикмахеров и косметологов, организатор Международного фестиваля «Роза Ветров».



— Вер

Аркадий Соколовский: «Основной трендовый цвет — марсала, как на губах, так и на глазах»

Текст и фото — Юлия Кохова, обозреватель, парикмахер-визажист

В декабре в Минске состоялся открытый мастер-класс топ-визажиста компании Era Minerals (США) в России и странах СНГ Аркадия Соколовского. На модели — очаровательной Мари — были продемонстрированы основные тенденции и тренды в макияже предстоящего сезона. По окончании мероприятия я взяла у Аркадия небольшое интервью.

— Аркадий, мужчина в сфере красоты сегодня не слишком частое явление. Почему стилист? Как вы пришли в эту профессию?

— Вообще, парикмахер, визажист, стилист — это исторически мужская профессия. Лишь в 1980-е она стала носить женское лицо. Что касается меня, то моя мама — парикмахер и манекенщи



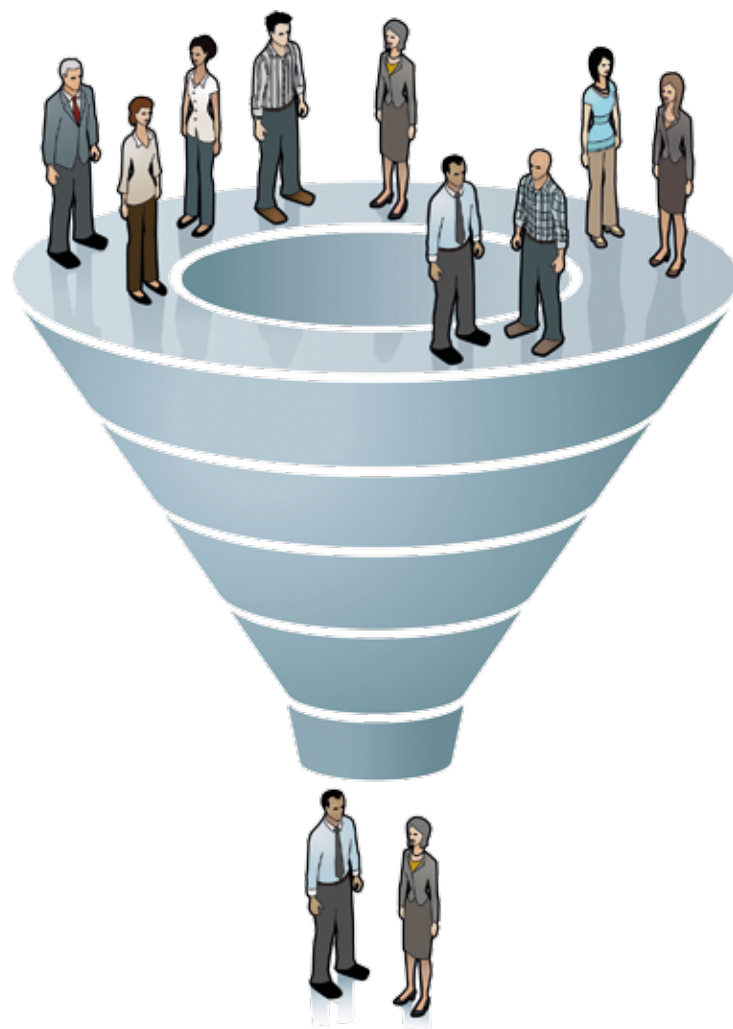
Фото: Екатерина Ремизевич; визаж: Татьяна Курьянович; модель: Дарья Новикова

Космецевтика: по факту существует, юридически — нет

Юргис Думбляускас, обозреватель

С одной стороны, не все, что называется космецевтикой на белорусском рынке, таковой является де-факто. С другой — некоторые производители, чьи продукты подпадают под неофициальные, но вполне четкие определения космецевтики, по старинке пользуются более привычным словосочетанием «профессиональная косметика».

Необходим



На что обратить внимание при покупке рекламы в интернете



Наталья Пискунова,
бизнес-консультант, бизнес-тренер,
совладелец «Мастерской
практического маркетинга»

Все больше времени люди проводят в интернете, поэтому число компаний, стремящихся использовать различные виды онлайн-рекламы, постоянно увеличивается. В связи с этим возникает много вопросов: как выбрать площадки для размещения, какой вид рекламы предпочтительнее, как проследить статистику... Разберемся по порядку.

Всё для красивого бизнеса



Наименование	Продавец	Контакты, УНП			
КОСМЕТОЛОГИЯ					
Косметика					
Эксклюзивный представитель косметики AINHOA, «Велиния», космецевтической марки ATACHE, школы массажных технологий «Эст Мастер»	Агарок А. Э., ИП	+375 (29) 751-46-62; +375 (29) 194-82-83	190038213		
Новинки от лаборатории «ОНмакабим»: уникальная линия пилингов на основе экстра					

Оборудование от **Asclepion** —
ваша природная безупречность.

BODY LAB & FACE LAB —

уникальный комплекс технологий красоты для медицинских центров и салонов красоты.

FaceLab — это сочетание четырех самых востребованных технологий ухода за лицом в одной системе: газожидкостный пилинг (WP), радиочастота (RF), ультразвук (US) и инфракрасное излучение (IR).

BodyLab — комбайн по уходу за телом, в котором используются технологии радиочастоты (RF) и ударно-волновой терапии.



- Безопасность методик.
-